

PROCÈS-VERBAL CNSE N° 1 DU 20 MAI 2026

Présidence

Dominique FOURNET

Présents

Antoine AUGER – Thibault DESCHAMPS – Valentin GEORGES – Sandra JAHAN
Laurence KLEIN – Stéphane LAHACHE – Marion LOTOUT – Gilles SÉCHAUD
Adrien TARENNE – François VASSARD

Absents

Philippe BOIDÉ – Dominique CARLAC'H – Nathan REYMOND-FORKANI
Antoine TESSIER

Début de la réunion : 12h00

1. OFFRE WORK ATHLÉ

La réunion a permis d'échanger autour d'une vision partagée du développement commercial et opérationnel de l'offre Work Athlé en lien avec les perspectives d'accompagnement du sport-santé en entreprise.

Pour ce faire, plusieurs actions sont retenues :

- création d'un guide pratique WorkAthlé pour les clubs,
- mise en place d'un webinaire et d'un emailing de lancement de l'opération d'accompagnement,
- ciblage d'événements phares (courses, Octobre rose) comme portes d'entrée de ce lancement,
- cartographie des clubs avec coachs et événement(s) structurant(s),
- priorisation à donner aux (grands) clubs structurés avec salarié(s),
- besoin de déploiement de modules QVCT/QVT/QVD/RSE¹ et des *soft skills* associés.

Pour mettre en place ces actions, prendre en compte les éléments de contexte :

- manque de coachs de la Fédération Française d'Athlétisme (FFA) disponibles,
- manque d'engagement, d'implication des Présidents dans le développement du Sport en Entreprise,
- difficultés à identifier et mettre en place des indicateurs associés aux actions Sport en Entreprise mesurant les impacts "avant, pendant, après" des actions menées.

¹ QVCT/QVT/QVD/RSE : (QVCT) Qualité de Vie et des Conditions de Travail/(QVT) Qualité de Vie au Travail/(QVD) Qualité de vie des Dirigeants/(RSE) Responsabilité Sociétale des Entreprises

2. TÂCHES RETENUES

Dominique FOURNET : envoyer un sondage pour définir le jour et l'heure des réunions pour améliorer la participation à la réunion CNSE.

Dominique FOURNET : faire un point avec Nicolas FALLANDRY pour trouver une modalité lui permettant de participer aux réunions CNSE (bilatérales ou autre).

Valentin GEORGES : partager et présenter le guide pratique Work Athlé au groupe et transmettre le document pour commentaires.

Équipe Work Athlé (Valentin + collaborateurs) : publier le guide pratique sur [MonClubAthlé](#) en accès formation autonome.

Commission Nationale du Sport en Entreprise :

- envoyer un emailing consolidé aux clubs, correspondants et entraîneurs avec les outils disponibles et une invitation au webinaire,
- organiser un webinaire de partage d'expérience et solliciter des interventions des membres de la CNSE pour présenter les bonnes pratiques territoriales.

Thibault DESCHAMPS : envoyer aux participants les éléments et contacts issus des tests et des ressources identifiées, y compris le retour avec Harmonie Mutuelle.

Pôle Territoire : cartographier les clubs disposant de professionnels et/ou porteurs d'événements pour prioriser le déploiement.

Dominique FOURNET : sécuriser les modalités de collaboration entre structures (clubs/comités) et coaches prestataires en particulier dans les zones blanches (zone sans capacité et ressources humaines de déploiement de l'offre Work Athlé).

Comités et Ligues : prioriser le déploiement initial de l'offre Work Athlé vers les grands clubs dotés de salariés.

Thibault DESCHAMPS : partager rapidement la réflexion autour d'un format d'évolution de l'Ekiden avec Dominique et Valentin.

Valentin GEORGES : activer et promouvoir les outils présentés auprès des Certifications de Qualification Professionnelle (CQP) (Athlé Forme-Santé & Running en particulier) et du réseau humain identifié.

Rémi STANGRET : associer Raphaëlle BLOCH et l'intégrer au réseau d'ambassadeurs CQP du Grand-Est pour les sujets forme-santé.

3. POINTS DE DISCUSSION CLÉS

Bilatérales manquantes et contraintes d'agenda

Dominique FOURNET évoque la réalisation partielle des bilatérales prévues en raison de ses engagements associatifs et professionnels dans ce début d'année. Il propose de compenser par des entretiens complémentaires et des échanges via WhatsApp. Il souligne que ces bilatérales servent à approfondir les problématiques territoriales non traitées en CNSE plénière.

Horaires de réunion CNSE et participation

La question de la compatibilité des horaires revient pour permettre la participation de membres indisponibles sur le créneau 12h–13h30, comme Nicolas FALLANDRY. Un sondage ou un aménagement de jour/heure est proposé. Les membres présents sont tous favorables au maintien du créneau actuel de midi.

Ordre du jour et offre Work Athlé

L'ordre du jour restreint est présenté. Il est concentré sur l'actualité de la Commission et le partage des travaux réalisés autour de l'offre Work Athlé, avec une présentation de Valentin GEORGES commentée par tous les membres. La réunion permet de partager ces éléments et d'échanger sur les prochaines étapes.

Alumni Athlé et professionnalisation des clubs

Le dispositif « Alumni Athlé » est présenté comme un levier pour connecter athlètes et entreprises, avec un rendez-vous prévu avant le meeting de Paris le 27 juin. Les échanges issus de l'Assemblée générale sur la professionnalisation, la formation et le sport en entreprise mettent en avant un besoin de montée en compétences des clubs.

Construction du guide Work Athlé et communication

Valentin GEORGES explique la création d'un guide pratique complémentaire à la plaquette Work Athlé pour aider les clubs à démarcher des entreprises, en s'appuyant sur des statistiques et un argumentaire de vente. Le guide sera hébergé sur [MonClubAthlé](#) et soutenu par un emailing de la Commission ainsi qu'un webinaire de partage d'expériences.

Partage du document et problèmes techniques

Des problèmes d'affichage du document Word surviennent pendant la démonstration, plusieurs participants ne voient pas le fichier bouger. Dominique FOURNET insère le fichier dans la conversation et Thibault DESCHAMPS propose aux membres de commenter le document après envoi.

Argumentaires et formation pour le réseau

Les intervenants ont discuté de la nécessité de produire des éléments argumentaires et une formation en *soft skills* pour aider les clubs et commerciaux à aborder les entreprises sur QVCT/QVT/QVD et RSE, en combinant données chiffrées et contenu pédagogique. L'objectif est d'équiper le réseau pour qu'il sache présenter l'offre sans utiliser systématiquement le terme "sport" qui peut créer des freins.

Positionnement sur la marche et la course comme offre principale

Le groupe a recentré l'offre sur la marche et la course à pied comme socle pour remettre les salariés en forme et réduire la sédentarité, avec un recours aux diagnostics existants et la possibilité d'étendre aux questions de condition physique selon la maturité des entreprises.

Commercialisation, territorialité et indicateurs

Stéphane LAHACHE et d'autres ont souligné l'importance d'une offre commerciale attractive, la formation des commerciaux, la prise en compte des différences urbaines / rurales, et la définition d'unités de mesure pour évaluer l'impact "avant, pendant et après" les interventions.

Partage d'éléments pratiques et contacts pilotes

Les organisateurs ont confirmé l'existence de contacts utiles (ex : test avec Harmonie Mutuelle) et l'engagement à transmettre les éléments et fiches pratiques aux participants pour faciliter la promotion locale et l'alignement avec les événements régionaux.

Capacité des clubs et ciblage des structures porteuses

Les intervenants ont évoqué la disparité de capacités entre clubs et la nécessité de cibler d'abord les clubs disposant de professionnels ou d'un support événementiel, en s'appuyant sur une cartographie élaborée avec le Pôle Territoire.

Expériences territoriales et sécurisation des partenariats coaches-clubs

Le retour d'expérience de la Nouvelle-Aquitaine a mis en évidence des "zones blanches" et le recours à des coaches prestataires, ce qui implique de sécuriser contractuellement les relations entre clubs / comités et coaches pour permettre le déploiement. Il est également très approprié de déployer des événements solidaires et de s'appuyer sur des ambassadeurs pour mobiliser des territoires.

Rôle des présidents des structures FFA dans la mise en œuvre

Les intervenants ont insisté que l'appétence des présidents est cruciale et que l'absence de pilotage présidentiel bloque les projets locaux. Des exemples concrets montrent des démarches répétées sans résultat quand le Président ne porte pas l'initiative.

Expériences locales et obstacles opérationnels

Le groupe a évoqué des tentatives (Cap Form Senior, gym volontaire) qui n'ont pas abouti et a proposé des pistes (formation, centralisation d'achat, Comités / Liges, clubs en ligne) pour résoudre les zones blanches. La difficulté d'engager les présidents et la nécessité d'aller chercher les clubs peu intéressés ont été soulignées.

Priorisation des clubs structurés et POC (*Proof of concept* : en français, preuve de concept)

Plusieurs intervenants ont préconisé de commencer par les grands clubs avec salariés et de construire des preuves de concept pour convaincre les autres clubs. Les participants ont expliqué que de nombreux clubs restent centrés sur la compétition et que la diversification peut financer la compétition, si elle est démontrée.

Retour d'expériences régionales et formation CQP

Les retours du Grand-Est, et de l'Alsace en particulier, ont illustré un travail d'endurance sur plusieurs années pour obtenir des décisions de professionnalisation et des recrutements salariés. Ils ont relevé l'apport croissant des CQP comme source de profils motivés/qualifiés pour le sport-santé en entreprises.

Concurrence externe, marketing et opportunités PPS

Le groupe a mis en garde contre la concurrence provenant de coaches indépendants et de kinésithérapeutes qui développent leurs propres offres ; le groupe a insisté sur la nécessité pour la Fédération de mieux communiquer et d'exploiter le Parcours Prévention Santé (PPS) afin de tirer parti de la révolution en cours dans la pratique running et ses retombées sur les licences et la professionnalisation.

- Fin de la réunion : 13h30 -



Dominique FOURNET
PRÉSIDENT DE LA CNSE