

PROCÈS-VERBAL CNAFS N° 5 DU 7 JUILLET 2026 EN VISIOCONFÉRENCE

Présidence Martine PRÉVOST

Présents Sylviane GOURDON - Paul NIETO - Adrien TARENNE - Mathieu JOUYS
Stève MOULYS - Thibault DESCHAMPS - Hervé DESMOULINS
Antonin BORDALA - Julie QUESNOIS - Angélique CHOVRT
Valentin GEORGES - Gilles SÉCHAUD

Absents Jessy NEGRIT - Hugo MAMBA-SCHLICK - Rémi STANGRET
Luc BIZOUERNE - Maurice MOREL - Cyrille-Laure HILARCIUS
Thierry SEBALD - Dominique FOURNET - Claude PICHON
Pascal DELAGE - Laurent CUCHENET - Janine COURTADE
Jérôme NICAULT - Rémi STANGRET - Philippe BOIDÉ

- Début de la réunion : 13h30 -

1. NUTRITION – PRÉCONISATIONS NUTRITIONNELLES ET HYDRIQUES DANS LE CADRE DE LA MARCHÉ NORDIQUE

Un premier temps de travail a été consacré à la présentation de recommandations nutritionnelles et hydriques adaptées à la pratique de la marche nordique par Mathieu JOUYS.

L'objectif est de produire des contenus simples, opérationnels et accessibles, permettant d'accompagner les pratiquants avant, pendant et après l'effort.

Les recommandations seront structurées en plusieurs entrées (Avant l'effort / Pendant l'effort / Après l'effort) et deux niveaux de pratique, en fonction de l'intensité ou de la durée de l'effort. Les fiches pourraient être organisées autour des rubriques suivantes :

Objectifs / Messages clés : Conseils pratiques / Matériel utile / Astuces terrain.

Cette approche permettra d'adapter les messages selon les profils de pratiquants : pratique loisir, sorties longues, randonnées sportives ou formats plus soutenus.

Une diffusion numérique est envisagée auprès des licenciés, notamment via les newsletters licenciés, les communications des clubs et les espaces digitaux fédéraux.

La Commission a proposé d'intégrer un encart spécifique dédié à la pratique en compétition, ou de prévoir un second document complémentaire pour les formats plus exigeants.

Orientations retenues

- ➔ Produire des fiches numériques simples et diffusables.
- ➔ Prévoir une adaptation ou un complément spécifique pour la compétition.
- ➔ Travailler la diffusion auprès des coaches et les licenciés.

2. JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHE NORDIQUE – ÉTAT DES INSCRIPTIONS ET POINTS D'INFORMATION

Un point d'étape a été réalisé sur les inscriptions à la Journée Nationale de la Marche Nordique : **458 clubs sont inscrits à la JNMN en 2026**. Cela représente ainsi **102 % de la performance N-1** et **106 % de la performance N-2**.

La Commission souligne la dynamique positive de l'opération, tout en rappelant l'objectif de maintenir une présence territoriale la plus large possible, avec l'ambition d'avoir **au moins un club inscrit par département**.

La Commission souhaite engager un travail plus global sur l'impact des opérations nationales, en particulier sur leur capacité à générer de nouvelles adhésions, fidéliser les publics et renforcer ainsi la dynamique des clubs.

Orientations retenues

- ➔ Poursuivre l'objectif d'au moins un club inscrit par département.
- ➔ Réétudier le système d'inscription des participants et identifier les freins techniques liés au suivi de la prise de licence.
- ➔ Engager une réflexion globale au sujet de l'impact des opérations nationales sur la dynamique d'adhésion des clubs.

3. BILAN DES PORTES OUVERTES ATHLE FIT 2026

La Commission a dressé un bilan positif de la première édition des Portes Ouvertes Athlé Fit, organisées du **25 avril au 10 mai 2026**.

Les principaux éléments de bilan :

- **100 clubs participants** sur l'ensemble du territoire ;
- **70 entraîneurs formés** via un webinaire dédié à l'Athlé Fit en amont de l'opération ;
- une communication nationale structurée : actualités sur athle.fr, e-mailings licenciés et clubs, page dédiée sur athle.fr, campagne réseaux sociaux ;
- un relais via notre ambassadeur Christophe LEMAÎTRE.

Les retours terrain, issus de 20 clubs, confirment l'intérêt du dispositif. L'activité est perçue comme ludique, accessible, motivante et particulièrement attractive auprès des non-licenciés. Le format challenge et convivial est identifié comme un levier intéressant d'animation et de recrutement.

La Commission souligne que le contexte externe est favorable au développement de ce type de pratique, notamment avec la montée en visibilité de formats tels que Hyrox et les pratiques fitness hybrides. Athlé Fit apparaît ainsi comme un outil pertinent de découverte, d'animation, de fidélisation et de développement pour les clubs FFA.

Un lien avec l'offre **Work Athlé** a également été évoqué, notamment à travers la possibilité de développer des formats de challenge inter-entreprises.

Plusieurs pistes d'amélioration ont été identifiées :

- renforcer le kit d'organisation avec des fiches ateliers plus détaillées ;
- formaliser davantage les consignes d'animation pour harmoniser l'expérience club ;
- mieux structurer la remontée des données de participation.

La question du matériel a notamment été abordée, avec l'exemple des kettlebells. La Commission propose d'ouvrir rapidement une réflexion plus poussée sur le contenu d'un pack Athlé Fit enrichi.

Orientations retenues

- ➔ Confirmer le potentiel d'Athlé Fit comme outil d'animation et de recrutement.
- ➔ Travailler une évolution du kit d'organisation et structurer davantage les fiches ateliers et consignes d'animation.
- ➔ Étudier la faisabilité d'un pack matériel Athlé Fit plus conséquent.
- ➔ Explorer les passerelles avec Work Athlé, notamment sur des challenges inter-entreprises.

4. BI NORDIC – FORMALISATION D'UN CONCEPT

Un temps de travail a été consacré à la formalisation du concept Bi Nordic. La Commission a rappelé les retours très positifs issus des premiers tests réalisés, notamment lors de l'Euro Nordic Walk. Le concept apparaît attendu par les entraîneurs et suscite un intérêt important sur le terrain.

Le Bi Nordic est identifié comme une proposition innovante permettant de croiser marche nordique, adresse, précision et dynamique ludique. Les échanges ont notamment porté sur les formats possibles, les publics cibles, les modalités d'animation et le matériel. Des retours ont été évoqués à partir de rencontres marche nordique et d'expérimentations sur différents territoires.

La Commission a également attiré l'attention sur les liens éventuels avec la Fédération Française de Tir, tout en rappelant la nécessité d'être vigilant concernant la réglementation particulière liée à l'utilisation de matériel assimilé au tir, même dans un cadre ludique ou laser.

Un groupe de travail restreint doit être constitué afin de poursuivre la formalisation du concept. Les personnes proposées ou identifiées pour le groupe de travail Bi Nordic : Benoît LEDUC, Gilles SÉCHAUD, Julie QUESNOIT, Sylvianne GOURDON, Éric FRADIN.

Une sollicitation de Martine PRÉVOST est également prévue.

Orientations retenues

- ➔ Constituer un groupe de travail dédié au Bi Nordic.
- ➔ Formaliser le concept, les objectifs, les publics cibles et les formats d'animation.
- ➔ Clarifier les liens possibles avec la Fédération Française de Tir.
- ➔ Préparer une prochaine étape de travail autour du 10 au 15 septembre.

Plusieurs échéances ont été identifiées à l'issue de la Commission :

Groupe de travail Athlé Fit

Période envisagée : 15 au 17 juillet, en début d'après-midi

Groupe de travail Bi Nordic

Période envisagée : 10 au 15 septembre

Prochaine CNAFS

Période envisagée : 5 au 8 octobre

Cette cinquième Commission Nationale Athlé Forme Santé a permis de confirmer la dynamique positive des opérations nationales en cours, notamment autour de la Marche Nordique et de l'Athlé Fit.

Les échanges ont mis en évidence la nécessité de mieux mesurer l'impact de ces dispositifs sur les adhésions, d'améliorer les outils transmis aux clubs et aux coachs, et de poursuivre l'innovation autour de nouvelles formes de pratique, à l'image du Bi Nordic.

Les prochains groupes de travail permettront d'approfondir ces sujets et de préparer les prochaines étapes de déploiement.

La Présidente a rappelé les objectifs de mobilisation autour des Journées Nationales Marche Nordique.

- Fin de la réunion : 15h00 -



Valentin GEORGES
SECRÉTAIRE DE SÉANCE



Martine PRÉVOST
PRÉSIDENTE DE LA CNAFS