

# GUIDE D'ORGANISATION

## Opérations Nationales de Rentrée

### 2026



# SOMMAIRE

## LES INFORMATIONS ESSENTIELLES

- **PRÉSENTATION** ..... p. 03
- **POURQUOI PARTICIPER ?** ..... p. 03
- **LE SOUTIEN DE LA FFA** ..... p. 04
- **VOTRE CALENDRIER** ..... p. 04

## VOTRE PLAN D'ACTION CLUB

- **LES ÉTAPES PRÉALABLES** ..... p. 05
- **DÉPLOYER VOTRE COMMUNICATION** ..... p. 05

## LES OPÉRATIONS

- **RUN 2K CHALLENGE** ..... p. 06
- **KINDER JOY OF MOVING ATHLETICS DAY** ..... p. 07
- **JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHÉ NORDIQUE** ..... p. 09

# LES INFORMATIONS ESSENTIELLES

## PRÉSENTATION

Pour simplifier votre organisation, la Fédération Française d'Athlétisme réunit ses trois opérations phares de la rentrée 2026 dans un seul et même guide :

- **Run 2K Challenge**
- **Kinder Joy of moving Athletics Day**
- **Journée Nationale de la Marche Nordique**

L'objectif est de vous accompagner pas à pas pour faciliter la mise en place de ces actions entre le 5 septembre et le 3 octobre 2026. Nous mutualisons les étapes communes pour vous faire gagner du temps et mettre en valeur le dynamisme de votre club.



## POURQUOI LES ORGANISER ?

Ces trois opérations créent une dynamique de rentrée commune à tous les clubs affiliés. C'est l'occasion idéale d'ouvrir vos portes pour promouvoir nos différentes pratiques et proposer des journées d'accueil adaptées à tous les publics : jeunes, adultes et seniors.

### LES OBJECTIFS :

1

**Faire rayonner le club localement**

2

**Faciliter l'accueil de nouveaux licenciés**

3

**Créer un moment festif et convivial**

4

**Valoriser l'engagement de vos encadrants**

5

**Contribuer au développement global du club**

## LE SOUTIEN DE LA FFA

La Fédération vous accompagne concrètement pour simplifier votre organisation et maximiser l'impact de vos actions sur le terrain.

### VOS AVANTAGES :



**Un plan de communication national**



**Un kit de communication envoyé directement à votre club**

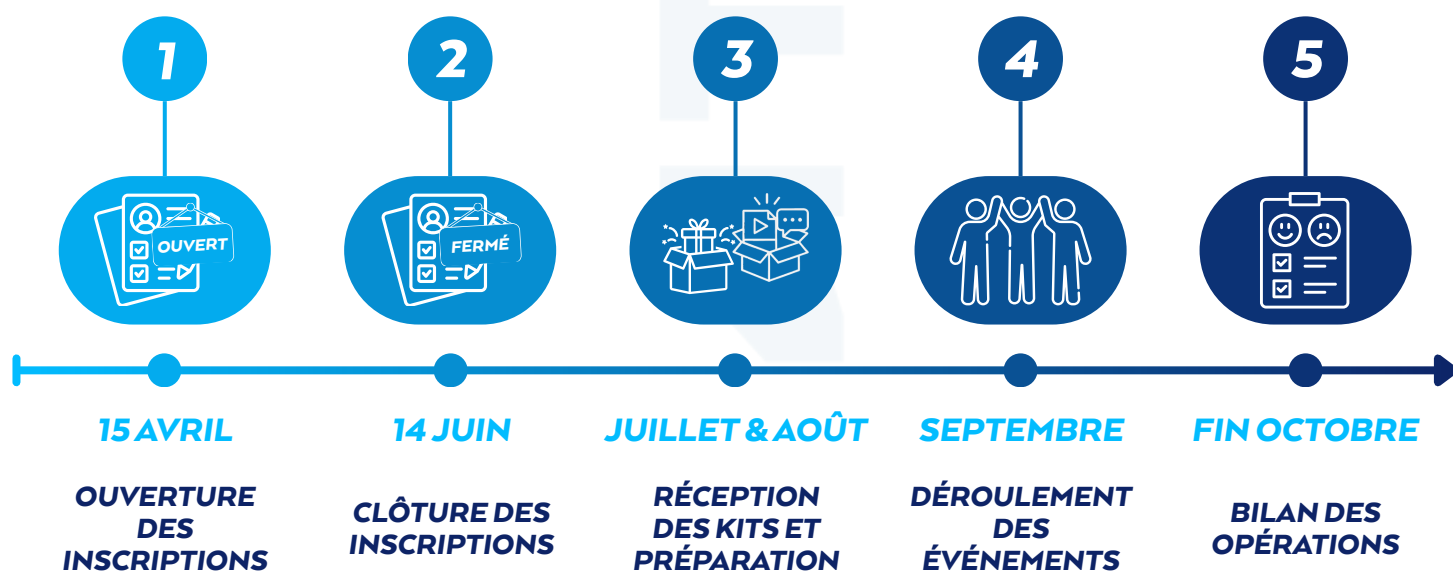


**Des goodies pour les participants**



**L'éligibilité au dispositif projet sportif fédéral (PSF)**

### VOTRE CALENDRIER



# VOTRE PLAN D'ACTION CLUB

## LES ÉTAPES PRÉALABLES

### 1. VALIDER L'INSCRIPTION DU CLUB

La première étape est d'inscrire votre club à l'une des actions (**avant le 15 juin**). C'est **indispensable** pour déclencher l'envoi de votre kit de mise en place.

**S'INSCRIRE**

### 2. CONSTITUER L'ÉQUIPE ENCADRANTE

Il est nécessaire de désigner **un** ou **plusieurs** référents pour piloter l'événement de A à Z. **Ils seront garants de l'organisation** pratique : montage, accueil du public, bon déroulement des animations et démontage.

### 3. LA DÉCLARATION D'ASSURANCE

Assurez votre événement. **Remplissez le formulaire** de déclaration "Journée Portes Ouvertes" et **retournez le par e-mail au moins 48h avant** le début de la manifestation.

**LE FORMULAIRE**

## DÉPLOYER VOTRE COMMUNICATION



**Le Forum des associations** : Profitez de ce rendez-vous incontournable pour présenter l'opération au plus grand nombre.



**Les relais institutionnels** : Sollicitez votre mairie ou communauté de communes pour apparaître sur leurs supports (magazine municipal, newsletter, réseaux sociaux).



**L'affichage de proximité** : Distribuez vos flyers et affiches dans les commerces, les associations locales et les autres infrastructures sportives.



**Le digital & les réseaux sociaux** : Partagez les informations de votre événement sur les groupes locaux (Facebook, Instagram, WhatsApp).



**Vos licenciés actuels** : Envoyez un e-mailing à vos adhérents. Le bouche-à-oreille reste votre meilleur outil de recrutement !

# RUN2K CHALLENGE

## Run 2K Challenge

### LES DIFFÉRENTES ANIMATIONS POSSIBLES

| MINI MEETING               | RUN & TALK                       | TEST VMA                                     | SÉANCE TYPE                              |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|
| Compétiteurs               | Débutants, Loisirs               | Compétiteurs                                 | Loisirs, Compétiteurs                    |
| Stade                      | Stade, Parc, Forêt               | Stade, Parc                                  | Stade, Parc, Forêt                       |
| Pour les mordus de vitesse | Une séance conseil et conviviale | Une évaluation fiable pour tester son niveau | Une séance club classique basée sur 2 km |



**Lucas GOUSTIAUX**

[run2kchallenge@athle.fr](mailto:run2kchallenge@athle.fr)





# Kinder Joy Of Moving Athletics Day

## VOTRE PROGRAMME TYPE



**1. L'accueil :** 5 à 10 minutes pour présenter l'activité et l'équipe encadrante.



**2. L'échauffement :** 15 minutes de mise en route collective et ludique sous forme de jeu libre.



**3. Les ateliers :** Mise en place d'une rencontre type KID'ATHLÉ.



**4. Le grand final :** Une épreuve collective relais pour clôturer la séance.



**5. Le show :** Une démonstration par les champions de votre club.



### Petit conseil :

Si votre club possède **une mascotte**, c'est le moment de l'inviter !



KID'ATHLÉ

## LE PASS'ATHLÉ

Un **programme précis** et **reconnu** qui valide les progrès des jeunes athlètes.

Vous n'avez pas réalisé vos certifications en fin d'année ?  
Réalisez-les sur cette opération

PASS'  
ATHLÉ

PLUS D'INFOS

## LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

- 1 Créer un temps fort :** Cochez cette date comme l'événement incontournable de votre calendrier de rentrée.
- 2 Soigner l'accueil :** Prenez le temps de saluer chaque enfant et chaque parent individuellement dès leur arrivée.
- 3 Présenter l'équipe :** Mettez en avant vos coaches et vos dirigeants pour guider et rassurer les familles.
- 4 Dynamiser le groupe :** Associez les nouveaux venus à vos jeunes licenciés pour faciliter l'intégration et veillez à garder les copains ensemble.
- 5 Valoriser l'effort :** Félicitez chaleureusement tous les participants en fin de séance et dressez le bilan des ateliers accomplis.



**Amandine ANDRE**

[developpement.jeunes@athle.fr](mailto:developpement.jeunes@athle.fr)



JOURNÉE NATIONALE  
DE LA MARCHÉ  
NORDIQUE

## Journée Nationale De La Marche Nordique

### LES FORMATS D'ANIMATIONS PROPOSÉS

La Journée Nationale de la Marche Nordique peut se décliner en différents types d'animations. **Vous êtes libres dans l'organisation de votre événement.** Voici deux exemples d'animations que nous vous recommandons :

| ACTIVITÉS                                                                                                         | 2 HEURES | OU | 3 HEURES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|----------|
| <b>Initiation :</b> Prêt et prise en main des bâtons.                                                             | 1        |    | 1        |
| <b>Sortie de groupe :</b> Virées collectives incluant échauffements et étirements.                                | —        |    | 2        |
| <b>Découverte :</b> Mise en place d'animations innovantes (Nordic 'Fit, Marche active, Nordic'relais, Bi'nordic). | 2        |    | 3        |
| <b>Session technique :</b> L'organisation d'une session d'évaluation avec le Pass'Nordique.                       | —        |    | 4        |
| <b>Convivialité :</b> Temps d'échange et de restauration pour clôturer la séance.                                 | 3        |    | 5        |
| <b>Bilan :</b> Enregistrement du nombre de pas réalisés.                                                          | 4        |    | 6        |

EN SAVOIR PLUS SUR LES ANIMATIONS INNOVANTES

NORDIC'Fit

NORDIC'Fit

BI'NORDIC

NORDIC'Relais

## POUR BIEN PRÉPARER VOTRE JOURNÉE

### LA LOGISTIQUE :



**Le terrain :** Trouvez un espace plat permettant de tracer un circuit de 300 mètres au minimum.



**Le balisage :** Délimitez le parcours avec des plots, des coupelles ou des cônes.



**L'équipement :** Prévoyez des chronomètres, des décamètres, outil Pass Nordique par marcheur, tablettes sous-main et des stylos.

### LE DÉROULEMENT :



**Le timing global :** Prévoyez une heure maximum par groupe pour gérer la session complète de l'accueil à la remise des résultats.



**L'encadrement :** Mobilisez un animateur pour un groupe de six participants.



**Le rythme du test :** Limitez l'échauffement à 10 minutes et le test de marche sur circuit à 25 minutes maximum.

### L'ÉVALUATION :



**La notation :** Complétez les fiches d'évaluation en attribuant une note de 1 à 10 pour chaque marcheur.



**L'analyse :** Consultez le [barème officiel](#) pour juger le niveau d'efficacité de la gestuelle.



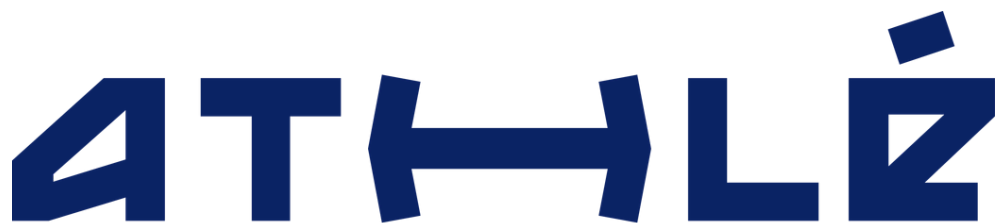
**La validation :** Possibilité de saisir les résultats du Pass Nordique des licenciés via [l'espace numérique de la fédération](#).

PLUS D'INFOS



**Valentin GEORGES**

[athleformesante@athle.fr](mailto:athleformesante@athle.fr)



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

**PÔLE DÉVELOPPEMENT**

**SERVICE DES PRATIQUES COMPÉTITIVES ET ÉVOLUTIVES**

---