

PROCÈS-VERBAL CNAFS N°4 COMMISSION NATIONALE ATHLE FORME SANTE DU 20 MARS 2026

Présidence

Martine PRÉVOST

Présents

Philippe BOIDÉ – Antonin BORDALA – Janine COURTADE – Laurent CUCHENET
Pascal DELAGE – Hervé DESMOULINS – Dominique FOURNET – Valentin GEORGES
Sylviane GOURDON – Stève MOULYS – Jérôme NICAULT – Paul NIETO
Claude PICHON – Julie QUESNOIS – Gilles SÉCHAUD – Rémi STANGRET
Adrien TARENNE

Absents

Luc BIZOUERNE – Angélique CHOVRT – Thibault DESCHAMPS
Cyrille-Laure HILARCIUS – Mathieu JOUYS – Hugo MAMBA-SCHLICK – Maurice MOREL
Jessy NEGRIT – Thierry SEBALD

- Début de la réunion : 11h00 -

1. JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHE NORDIQUE (JNMN 2026)

Martine PRÉVOST a rappelé les objectifs de mobilisation autour des Journées Nationales Marche Nordique.

Objectif principal : maximiser les inscriptions clubs

Levier identifié

- ➔ Renforcer le rôle de relais des Ligues régionales et des Comités départementaux.
 - Nécessité d'une activation territoriale forte pour amplifier la participation.

2. GROUPE DE TRAVAIL – FORME SANTÉ

Point d'actualité – Athlé Fit

Un point complet a été réalisé sur l'opération Porte Ouverte Athlé Fit, avec un focus sur la dynamique d'inscription.

Porte Ouverte Athlé Fit - 15 avril – 10 mai

Accompagnement Fédéral

- Un kit de communication digital pour promouvoir votre événement.
- Un mini-guide pratique incluant deux formats d'animation types : « L'Animation Bien être-santé » et « L'animation Challenger ».
- Des goodies à offrir aux participants lors de vos journées portes ouvertes.

·Webinaire de Formation Athlé Fit

Afin de professionnaliser l'accueil et l'encadrement, un module de formation spécifique sera proposé :

Date : Mercredi 01 avril 2026, de 13h à 14h.

Contenu : Principes fondamentaux, publics cibles et animations types.

- [La circulaire officielle : LANCEMENT DES OPÉRATIONS NATIONALES « Portes Ouvertes Athlé Fit 2026 »](#)
- [L'actualité sur monclubathle.fr](#)

Les réalisations présentées à la Commission Nationale de l'Athlé Forme & Santé (CNAFS) :

Afin de pousser les relais de communication Ligues régionales / Comités départementaux ; un état des inscriptions sera partagé. **Nous comptons sur votre mobilisation pour encourager les inscriptions des clubs de vos territoires.**

3. POINT INFO – PRÉSENCE FFA SUR L'EURO NORDIC AVEC LA LIGUE RÉGION SUD

La Fédération Française d'Athlétisme (FFA) au travers de la CNAFS sera présente sur l'Euro Nordic du 19 au 21 juin 2026 dans le DÉVOLUY.

Voici ce qui est prévu

- **Visibilité FFA/Ligue Sud** : Stand FFA – Ligue avec coach du territoire – Goodies Licenciés, Animations Pass Nordique et Prise en charge des échauffements et animations podiums,
- **Avantage Licencié /Clubs** : -10 % sur votre inscription avec le code FFAENW. + pour les équipes de 6 : la 7^e inscription est offerte,
- **Accompagnement Organisateur** : Ligue + Comité + Club (Jorgue LUQUE).

A. Groupe “Marche Nordique Tour Patrimoine” - présentation de Martine PRÉVOST

La démarche “Marche Nordique Patrimoine” associe activité physique, découverte culturelle et valorisation du patrimoine. Ce format a pour vocation de stimuler l’animation des territoires, de favoriser le recrutement et la fidélisation des pratiquants, et de renforcer la visibilité des clubs.

Modalités :

- Organisation portée par les clubs, avec soutien financier des Ligues (entre 300 et 600 € par projet),
- Partenariats potentiels avec les Parcs Nationaux et les Régions,
- Objectif de fédérer les acteurs autour de projets conjoints valorisant la santé, la culture et le territoire.

B. Groupe “Nutrition Marche Nordique”

Conception d’outils pédagogiques sur l’alimentation avant et pendant la pratique. (Travaux en cours).

Les contenus issus de ces groupes feront l’objet d’une diffusion nationale coordonnée, via les relais territoriaux (Ligues et comités).

4. **CAMPAGNE MARCHÉ ACTIVE - MARCHÉ NORDIQUE**

La prochaine campagne de communication portée par la commission tournera autour des Marches (Active et Nordique). Diverses communications seront partagées sur la période du printemps jusqu’à la Semaine du Pass Nordique en juin.

Les pratiques/ concepts mis en avant seront :

- ➔ **Marche Active** : mise en avant de l’outil **Diagnomarche** et un programme de **8 séances en vidéo**,
- ➔ **Marche Nordique** : l’objectif est de standardiser un nouveau concept type **“BI Nordic”**. Un format hybride de pratiques Marche Nordique et d’Activité de tir ou d’adresse. Il faudra répondre à des problématiques liées à l’accessibilité du matériel. Des entretiens seront menés pour uniformiser un concept d’animation.

Question ouverte : comment mieux valoriser les événements Marche Nordique loisirs dans nos calendriers ?

Piste de réponse : s’inspirer d’initiatives territoriales (ex : Ligue Occitanie) avec une remontée des Commissions Régionales/Clubs auprès de la Ligue. Le travail mené par le groupe de travail Marche Nordique & Patrimoine peut également répondre à ce besoin.

5. **MARCHÉ NORDIQUE PATRIMOINE - PARTAGE D’EXPÉRIENCES**

Pour rappel, la démarche “Marche Nordique Patrimoine” associe activité physique, découverte culturelle et valorisation du patrimoine. Ce format a pour vocation de stimuler l’animation des territoires, de favoriser le recrutement, la fidélisation des pratiquants et de renforcer la visibilité des clubs.

Le groupe Marche Nordique et Patrimoine partage ses avancées :

→ **Une fiche *partage d'expérience* sera publiée sur monclubathle.fr**

Objectif : présenter un modèle d'organisation type en restant flexible.

→ **Établissement d'un formulaire de déclaration**

Toute structure organisant un événement ou un circuit d'événement de ce type aura la possibilité de le déclarer sur un formulaire national permettant d'alimenter une page vitrine sur athle.fr

→ **Page vitrine athle.fr**

Permettant la valorisation des initiatives sur l'ensemble du territoire sans imposer une charte nationale qui pourrait bloquer certains partenaires locaux etc.

- Fin de la réunion : 12h30 -



Valentin GEORGES
SECRÉTAIRE DE SÉANCE



Martine PRÉVOST
PRÉSIDENTE DE LA CNAFS