

**PROCÈS-VERBAL CNC N° 1**  
**DU 3 MARS 2026**  
*Visioconférence*

**Présidence**

Thierry COLLIGNON

**Présents**

Olivier BORTOLAMEOLLI (salarié FFA) – Antonia COLOMBO – Philippe GEORGET  
Véronique LÉBOUCHER – Claire MALAQUIN – Carine MARIN - Claude MONNET  
Claire PERRAUX - Jean-Marc REVOL – Solène TRIOREAU (salariée FFA)  
Yann VAILLANT (DTN) - François VASSARD – Christelle QUENTIN

**Excusés**

Philippe LEYNIER – Caroline PUJOL

- Début de la réunion : 18h00 -

**1. ACCUEIL**

Le Président remercie l'ensemble des membres présents pour cette troisième réunion de la Commission Nationale des Clubs (CNC) et la première de l'année. Il indique l'enregistrement de la visioconférence ainsi que le lancement des comptes-rendus automatiques générés par une Intelligence Artificielle rattachée à Teams.

**Lancement de la réunion et objectifs de la commission**

Thierry COLLIGNON souligne la nécessité de commencer à l'heure et l'importance de réactiver les groupes de travail. Ces derniers doivent partager des courts comptes-rendus afin d'informer la CNC.

**2. POINT SUR LES TRAVAUX DE LA COMMISSION ET DU SERVICE CLUBS**

**Audit de clubs, appel à projets Crédit Mutuel et groupes de travail à venir**

Compte-rendu de l'audit de 30 Clubs révélant des pratiques d'absence de prise de licence. Il apparaît principalement que ces pratiques sont liées à des modèles économiques ainsi qu'au sentiment que la Fédération et ses structures déconcentrées n'agissent pas en faveur des domaines de découverte et de loisirs. Il est décidé de ne pas attribuer de label à une vingtaine de Clubs.

Comment les clubs ne licenciant pas leurs adhérents ont été repérés ? Le Président explique qu'il s'est appuyé sur des listes historiques, des baisses significatives de licences et des signalements par les Présidents de Ligues et Comités départementaux.

La CNC participe à l'appel à projets Crédit Mutuel ciblant les clubs de moins de 150 licenciés.

Quatre membres de la CNC (Antonia COLOMBO, Véronique LE BOUCHER, François VASSARD et Philippe GEORGET) sont prévus pour participer au groupe Projet Sportif Fédéral (PSF).

La Commission préparera et animera des ateliers lors du Congrès fédéral, elle a participé à la sélection des Clubs récompensés.

Selon quels critères et par qui les clubs récompensés sont-ils choisis ? Le Président a rappelé le chemin parcouru depuis 2016, notamment le passage, à partir de 2020, à une logique de valorisation des clubs labellisés, ainsi que la diminution du nombre de clubs invités. Il a précisé les critères retenus :

- progression du nombre de licenciés,
- développement des licences jeunes,
- représentation équilibrée des territoires,
- exclusion des clubs ayant déjà été primés récemment.

Dans cette démarche, la Fédération a choisi de limiter le nombre de clubs récompensés lors du congrès, en donnant la priorité aux clubs labellisés.

### **Ateliers du congrès fédéral**

Le Président indique que les ateliers du Congrès fédéral porteront sur la structuration et la professionnalisation des clubs.

## **3. RÉFORME DU CLASSEMENT DES CLUBS**

Jean-Marc REVOL a proposé de dissocier la labellisation du classement performance, basé sur les résultats sportifs de Benjamin à Vétéran en stade et en running. Il suggère également d'ajuster le barème pour le stade et d'intégrer le trail ainsi que la course en montagne pour le running. Enfin, il propose de publier la labellisation sur le site fédéral et de demander des ajustements par courrier à la Direction Technique Nationale (DTN) et à la Direction des Systèmes d'Information (DSI), ainsi qu'aux commissions concernées : Commission Nationale des Jeunes (CNJ), Commission Nationale du Running (CNR) et Commission des Officiels Techniques (COT). La labellisation doit être rendue plus accessible publiquement via les outils fédéraux, notamment [monclub.athle](http://monclub.athle).

### **Réunions du groupe et prochaines démarches**

Jean-Marc REVOL a précisé qu'il y a eu environ quatre réunions avec la CNJ, la DTN et des membres du groupe. Le Président de la CNC demande que les propositions soient présentées aux élus avant toute modification.

Si la labellisation est expliquée localement, elle peut fonctionner comme une vitrine utile pour attirer des adhérents et des partenaires.

## **4. MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CLUBS**

François VASSARD présente l'avancement sur le modèle économique des clubs. Il expose le contexte, les réunions tenues et le besoin d'outils de pilotage pour des clubs hétérogènes.

## **Outil de gestion présenté et plan de diffusion**

Claude MONNET présente un tableur Excel simple, réalisé sur l'année N-1, permettant de comparer les données, ainsi qu'un budget par poste afin d'aider les clubs à piloter financièrement leurs actions. Le groupe recommande de diffuser cet outil, de créer des tutoriels ou des pitches, et d'accompagner cette diffusion de dix conseils pratiques, en ciblant prioritairement les clubs des catégories 1 et 2 (moins de 500 licenciés soit environ 2 000 clubs).

## **Questions en suspens et prochaines étapes sur ressources et communication**

Modalités de communication et de diffusion de l'outil, publics ciblés, création de tutoriels / webinaires, et façon d'aider les clubs à diversifier leurs ressources face à la baisse des subventions.

## **Ateliers territoriaux et modèles économiques**

Jean-Marc REVOL annonce l'organisation d'un atelier lors de l'Assemblée générale FFA de son comité axé sur les modèles économiques des clubs, avec l'objectif de présenter plusieurs modèles et d'aider les clubs à se situer.

## **5. ÉVOLUTION DE MON CLUB ATHLÉ**

Discussion sur la mise en attente des travaux liés à [monclub.athle](https://monclub.athle) en raison de la priorité donnée à la refonte des sites Clubs, Comités et Ligues. Solène TRIOREAU explique la nécessité de coordonner la Commission et le service digital, de tirer parti d'une enquête qui a été réalisée pour définir des pistes d'évolution tout en maintenant les actions pour favoriser la fréquentation du site.

Le groupe prévoit d'organiser une réunion conjointe entre la Commission et le service digital pour consolider les pistes d'évolution de [monclub.athle](https://monclub.athle) en s'appuyant sur les retours d'enquête.

## **6. ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS**

Claire MALAQUIN expose sa note de cadrage visant à identifier les "zones blanches" du plan de développement fédéral. Cela afin d'orienter l'accompagnement des Clubs sans empiéter sur les dispositifs existants. Elle propose d'organiser une réunion restreinte (Thierry COLLIGNON, Solène TRIOREAU, Yann VAILLANT) et de partager la note afin de recueillir des observations via le canal de la commission.

Par ailleurs, des problèmes techniques et de capacité au sein du service informatique (SI-FFA) sont identifiés, et une réflexion est en cours sur l'intégration d'un *chatbot*.

## **7. LABELLISATION**

Le Président présente le bilan de la labellisation 2025 en soulignant d'importantes erreurs initiales dans les données. Il précise les modalités de diffusion des courriers d'information et d'aide financière, puis communique les chiffres : environ 2 400 labels attribués à 1 078 clubs, avec des impacts liés aux évolutions des critères concernant les entraîneurs et aux bugs antérieurs affectant le nombre de licenciés dans les différents domaines de pratique. Il rappelle que ce bug sera corrigé avec le nouveau règlement, fondé sur la pratique principale déclarée.

## **Questions autour de la labellisation et le classement des clubs**

Claude MONNET exprime des réserves sur le terme "labellisation", jugeant l'appellation trop administrative et souhaitant un terme plus positif. Il précise que le label correspond à un état des lieux et souligne la nécessité d'adapter la communication afin d'éviter l'image d'une procédure lourde. La labellisation est perçue par certains comme administrative et doit être mieux nommée ou présentée.

Claire PERRAUX et d'autres participants débattent de l'impact concret des labels auprès des communes et partenaires, certains estimant peu d'effet sans explication locale. Jean-Marc REVOL note que l'effet varie selon la taille des clubs et les politiques municipales.

## **Exemples d'utilisation et besoin de pédagogie**

Carine MARIN et Antonia COLOMBO évoquent des situations où présenter le label aux mairies, avec un affichage visible, a favorisé la reconnaissance locale et l'augmentation des adhésions. Plusieurs intervenants soulignent l'importance d'expliquer les différents niveaux (or, argent, bronze) aux élus et au grand public.

## **Retours concrets d'utilisation des labels par des clubs**

Des clubs ont contacté la Fédération pour obtenir leurs labels. Certains utilisent les labels pour des démarches sport-santé ou pour démarcher des partenaires. Un cas ayant vu une perte d'impact en passant d'or à bronze.

Le Président présente la réflexion sur le sixième domaine « la performance sociétale » ainsi que les critères associés.

## **Prochaine réunion de la CNC**

Le Président évoque la possibilité de faire une réunion début juillet afin de faire un point sur les sujets suivants :

- labellisation,
- modèle économique,
- classement Clubs,
- retour du Comité directeur.

La date de la plénière est abordée, soit nous positionnons celle-ci en octobre sans interférence avec les épreuves nationales, ou bien après les congés de novembre.

- *Fin de la réunion : 19h35* -

**Thierry COLLIGNON**  
**PRÉSIDENT DE LA CNC**