

PROCÈS-VERBAL COMMISSION NATIONALE DE L'ATHLÉ FORME & SANTÉ /CNAFS N° 3 DU 12 NOVEMBRE 2025

Présidence Martine PRÉVOST

Présents Janine COURTADE – Gilles SÉCHAUD – Claude PICHON
Julie QUESNOIS – Hugo MAMBA-SCHLICK - Angélique CHOVRT
Jessy NEGRIT Adrien TARENNE – Lucas GOUSTIAUX
Valentin GEORGES

Absents Dominique FOURNET – Pascal DELAGE – Hervé DESMOULINS
Rémi STANGRET – Luc BIZOUERNE – Sylviane GOURDON
Maurice MOREL – Laurent CUCHENET – Cyrille-Laure HILARCIUS
Thierry SEBALD - Thibault DESCHAMPS – Mathieu JOUYS
Philippe BOIDÉ

- Début de la réunion : 14h00 -

Approbation du PV CNAFS N° 2 du 23 mai 2025

1. BILAN – JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHÉ NORDIQUE (JNMN 2025)

Le bilan de l'édition 2025 fait état de 447 clubs participants, soit 83 % des clubs disposant d'une section Marche Nordique (537 clubs à la clôture 2025). Une opération vitrine a été organisée à Caen, symbolisant la mobilisation nationale autour de cette journée.

ÉCHANGES ET CONSTATS

- Les contenus vidéos produits à cette occasion seront diffusés aux clubs (mise en ligne YouTube et lien de téléchargement).
- Afin de garantir la lisibilité du positionnement et la stabilité de la date nationale, le maintien d'une communication exclusivement centrée sur la Marche Nordique est validé.
- Une réflexion a été ouverte quant à une association caritative (octobre Rose, prévention cardio-vasculaire). Toutefois, il est noté que les retombées en termes de licences restent faibles.
- La Commission souligne la nécessité d'éviter toute uniformisation excessive et de laisser aux clubs une marge de personnalisation dans l'organisation de leur journée.

Le principe du maintien du format actuel est reconduit, tout en favorisant la diffusion des supports vidéo et la valorisation des initiatives locales.

RETOUR SUR LES AVANCÉES DES DIFFÉRENTS GROUPES DE TRAVAUX AFS

A. Groupe - Assises Forme Santé (présentation de Julie pour la Ligue Grand Sud)

Les Assises régionales Forme & Santé ont permis de réunir un public de marcheurs compétiteurs et loisirs autour d'un format mêlant évaluation, technique et bien-être.

Déroulé de la journée

- Matinée : Diagnoform, Nordic Fit Cardio, Analyse technique Marche Nordique suite à des prises de vue individuelles
- Repas collectif
- Après-midi : Ateliers Ostéopathie et Nutrition - La commission suggère de faire un diagnofeel ou diagnofood par demi-groupe pendant que l'autre demi-groupe fait une sortie marche nordique).

Investissements, ressources, bilans

- Trois entraîneurs ont été mobilisés.
- Le taux de satisfaction est élevé, notamment sur la dimension technique.
- L'événement, gratuit (hors repas), a attiré des participants dans un rayon de 2h.
- Une démultiplication du format à l'échelle interdépartementale est envisagée, en s'appuyant sur les ligues, comités et réseaux de licenciés.

B. Groupe "Marche Nordique Tour Patrimoine" (présentation de Martine)

La démarche "Marche Nordique Patrimoine" associe activité physique, découverte culturelle et valorisation du patrimoine. Ce format a pour vocation de stimuler l'animation des territoires, de favoriser le recrutement, la fidélisation des pratiquants, et de renforcer la visibilité des clubs.

Modalités

- Organisation portée par les clubs, avec soutien financier des ligues (entre 300 et 600 € par projet).
- Partenariats potentiels avec les Parcs Nationaux et Régions.
- Objectif de fédérer les acteurs autour de projets conjoints valorisant la santé, la culture et le territoire.

C. Groupe "Nutrition Marche Nordique" :

Conception d'outils pédagogiques sur l'alimentation avant et pendant la pratique. (Travaux en cours)

Les contenus issus de ces groupes feront l'objet d'une diffusion nationale coordonnée, via les relais territoriaux (Ligues et Comités).

2. PROJET DE L'ANNÉE 2026

En cohérence avec le Plan de Développement Fédéral 2025-2028, les actions suivantes ont été pré-identifiées comme priorités de travail pour l'année 2026.

A. Déployer le concept Athlé Fit et/ou nouvelle offre « famille »

L'objectif est de renforcer l'attractivité des clubs à travers des offres accessibles et ludiques, tout en ciblant un public jeune adulte.

Cible prioritaire : sportifs et runners âgés de 25 à 35 ans.

Actions envisagées

- Lancement d'activations promotionnelles dans un ou plusieurs clubs FFA pilotes.
- Création d'un dispositif ambassadeur, potentiellement en duo, pour incarner la démarche et relayer la communication.
- Opérations de communication autour d'événements type Hyrox, en lien avec la dynamique "forme et performance loisir".
- Rencontres Athlé Fit – « Les soirées de l'Athlé Fit »
 - Invitation des clubs - Soirée Challenge Athlé Fit // After work
 - Plusieurs dates – Printemps (avril - mai – juin) : juste avant l'été.
 - Identification d'un référent par départements (comités).
- Intégration de formations spécifiques Athlé Fit pour les encadrants.

Objectif : faire d'Athlé Fit une porte d'entrée fédérale attractive et complémentaire à la pratique compétitive.

B. Revoir le contenu de formation Forme Santé (avoir un référent technique FS)

Budget OFA – Mise à jour des contenus de formation Marche Nordique en priorité
– e-learning

C. Journée Nationale Marche Nordique

La Journée Nationale de la Marche Nordique (JNMN) est reconduite pour 2026, avec l'ambition d'en faire un événement fédérateur et visible (cf. Partie 1).

D. Rassemblements thématiques propres au développement d'une pratique (assises, colloques, webinaires, etc.)

Ces rassemblements ont pour but de valoriser les initiatives locales et promouvoir les dispositifs imaginés par la CNAFS en lien avec les territoires.

3. QUESTIONS DIVERSES

- ✓ « *Quelle est la vision et l'ambition de la Commission Nationale Athlé Forme Santé ? Quelles relations entretiens la commission avec les structures privées non-fédérale ?* »
- Valentin GEORGES

La Commission rappelle que ses deux rôles principaux sont de :

- **proposer et coordonner des actions nationales, déclinables à tous les niveaux** (ligues, territoires, départements).
- **Faire remonter les problématiques rencontrées par les clubs et les structures déconcentrées** : les échanges ont mis en évidence le manque d'entraîneurs dans certains clubs ruraux.

La Commission n'a pour le moment pas d'échanges directs avec les structures privées non-fédérales ; bien que bon nombre d'entre eux aient bénéficié d'une formation fédérale avant de prendre une autonomie totale.

- ✓ « *Quelle stratégie adopter pour développer la pratique Forme & Santé dans les clubs ?* » – Partage d'expériences Claude PICHON et Gilles SÉCHAUD

Les échanges soulignent la nécessité d'une **stratégie ambitieuse, reposant sur une offre de pratique étoffée et diversifiée**. Cette stratégie doit permettre de renforcer la formation des coachs, de démultiplier les créneaux proposés et de favoriser l'adhésion des pratiquants à une activité Forme Santé Premium.

Au regard de cette offre de pratique étoffée et de la qualité des encadrements proposés, une augmentation de l'adhésion clubs est possible. Celle-ci doit être ajustée par rapport à la situation socio-économique de l'environnement de chaque club.

- Fin de la réunion : 15h30 -



Valentin GEORGES
SECRÉTAIRE DE SÉANCE



Martine PRÉVOST
PRÉSIDENTE DE LA CNAFS