

COMITÉ DIRECTEUR EXCEPTIONNEL – PV N° 8/2025
MERCREDI 12 NOVEMBRE 2025
- VISIOCONFÉRENCE -

Président Jean GRACIA

Membres du Comité directeur

Mame-Ibra ANNE, Jean-Marc BÉRAUD, Maryse BRETON, Frédéric BURLETT, Elodie-Prisca CAIRO, Dominique CARLAC'H, Aude CLAVIER, Fabrice DESCOMBE, Odile DIAGANA, Fabrice DUBUISSON, Marcel FERRARI, Dominique FOURNET, Bertrand HOZÉ, Emmanuelle JAEGER, Kévin LEGRAND, Philippe LAMBLIN, Stéphanie MALLET, Serge MOTTIER, Jérôme NICAUT, Nicolas PARÉSY, Béatrice PFAËNDER, Martine PRÉVOST, Caroline PUJOL, Mélina ROBERT-MICHON, Bénédicte ROZE, Lahcen SALHI, Anne TOURNIER-LASSERVE

Excusés

Arnaud FLANQUART (pouvoir donné à Lahcen SALHI), Cécile GILROY (pouvoir donné à Jean GRACIA), Jean-Claude VOLLMER (absent au moment du vote ; pouvoir donné à Odile DIAGANA)

Présidents de Commission

Bernard AMSALEM, Jean-Marie BELLICINI, Yves BOISSERIE, Laurent BOQUILLET, Daniel BUZZI, Thierry COLLIGNON, Marie-Céline COURTET, Fabrice DESCOMBE, Philippe DUPERREX, Laurent EGHAZARIAN, Marcel FERRARI, Dominique MARRADI, Alain MARTRES, Christine NUISSIER, Dominique PLÉE, Colette RUINEAU

Excusés

Frédéric DAILLE, Jean-Marie BELLICINI

Assiste

Yves BOISSERIE

Présidents de Ligues

Isabelle ARMAND, Marc CONGRAS, Jean-Pierre DELOY, Marc LE MERCIER, Petelo-Sanele MAILAGI, Ibrahim M'COLO, Hughes PARSEMAIN, Dominique PIGNET, Dominique PLÉE, Jean-Claude PRIANON

Excusés

Patrick LABARUSSIAS (présence de Frédéric d'ORIANO), Alain BULOT (présence de Robert NAPPEY)

Invités permanents

Frank BIGNET (DTN), Jérôme VILLON (DG), Christophe HALLEUMIEUX (DGD)

Direction générale et Direction Technique nationale

Mehdi BAALA, Philippe BOIDÉ, Laurie FÉLIX, Jérôme LEBORGNE, Philippe LEYNIER, Isabelle MARÉCHAL, Alix PEARSON, Julien RIPPET, Cécile VEYRIER

- Début de la réunion à 18h00 -

OUVERTURE PAR LE PRÉSIDENT DE LA FFA

Le Président remercie tous les participants à ce Comité directeur exceptionnel qui traitera un seul sujet, celui de la stratégie running puis, il donne la parole au Secrétaire général, Nicolas PARÉSY.

1. INTRODUCTION

Le Secrétaire général fait un point sur les présents, excusés et absents avant de présenter l'ordre du jour.

ORDRE DU JOUR

➔ VOTE

Validation par le Comité directeur - unanimité

2. PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE RUNNING – EMMANUELLE JAEGER

Lors de la séance du Comité directeur en date des 3 & 4 octobre derniers, Emmanuelle JAEGER, Présidente déléguée de la Fédération Française d'Athlétisme, a présenté la stratégie fédérale de développement du running. Cette présentation avait pour objectif d'exposer la démarche engagée, de partager les constats issus des travaux préparatoires et de soumettre au vote une stratégie cohérente et structurante pour l'ensemble de l'écosystème du running.

1. Un contexte de pratique en pleine transformation

En introduction, les grandes tendances actuelles du running ont été rappelées :

- Plus de 11 000 courses inscrites au calendrier fédéral, dont plus de 600 labellisées ;
- Un volume record de résultats enregistrés en 2024 ;
- Plus de **5,6 millions d'attestations PPS générées**, correspondant à un lien direct avec 2,1 millions d'utilisateurs uniques par an.

Ces données illustrent la place centrale occupée par la Fédération dans le paysage du running, mais également l'enjeu d'affirmer ce rôle, et notamment en matière de santé, face à un environnement en évolution constante.

2. Une méthodologie progressive et partagée

Le processus de construction de la stratégie a été explicité :

- Évaluation du dispositif PPS tout au long de 2024 ;
- Mise à niveau du PPS lors d'une réunion de mars 2025, en présence de la commission médicale, du service juridique, du pôle développement et de la DTN ;
- Travaux internes menés au printemps 2025 ;
- Élaboration de la stratégie running globale durant le premier semestre 2025, via des réunions hebdomadaires réunissant élus et services.

Cette démarche collaborative a permis d'aboutir à un diagnostic partagé et à une vision commune.

3. L'ambition et les objectifs structurants

La stratégie présentée vise à **positionner la Fédération comme acteur central du running**, en générant de la valeur tant sportive que sociale et économique.

Les objectifs majeurs exposés incluent :

- La structuration de l'offre existante ;
- Le recrutement de nouveaux pratiquants non licenciés ;
- L'amélioration de l'expérience des licenciés et de l'accompagnement des clubs ;
- La sécurisation de la pratique par la création de contenus de prévention ;
- L'accompagnement renforcé des organisateurs ;
- Le renforcement des relations avec les pouvoirs publics ;
- La contribution aux enjeux d'aménagement du territoire ;
- La mise en place d'un observatoire du running.

4. Une stratégie articulée autour de trois familles d'acteurs

La déclinaison opérationnelle s'organise autour de trois axes :

a) Pour les pratiquants :

- Facilitation de l'accès aux courses ;
- Développement du coaching santé ;
- Lancement d'une plateforme Datarunning d'historique et de visualisation des performances ;
- Accompagnement des Équipes de France running/trail ;
- Création d'évènements "premium" pour les championnats de France ;
- Enrichissement des avantages liés au PPS.

b) Pour les clubs, comités et ligues :

- Redynamisation du réseau des commissions running ;
- Développement d'outils d'entraînement innovants ;
- Renforcement de la formation entraîneurs ;
- Promotion de la pratique en club ;
- Évolution du Run 2K Challenge ;
- Animation des communautés de pratiquants.

c) Pour les organisateurs d'évènements :

- Soutien à la croissance des évènements et circuits ;
- Création d'une nouvelle plateforme Calorg ;
- Amélioration des services fédéraux liés au PPS ;
- Valorisation des courses labellisées ;
- Renforcement de la qualité auprès des prestataires techniques et de chronométrie.

5. Les projets structurants et les priorités

La matrice de priorisation des actions a permis d'identifier les projets à fort potentiel, notamment :

- La promotion des courses labellisées,
- L'exploitation des données PPS,
- Les contenus de prévention et de sécurisation des pratiquants,
- La plateforme Datarunning.

Un focus particulier a été consacré au **PPS**, outil stratégique reliant la Fédération à l'ensemble des pratiquants compétiteurs. Les évolutions proposées pour 2026 comprennent :

- L'allongement de la durée de validité du PPS à un an ;
- La création d'un **Pass Prévention Santé** rendu payant pour la somme de 5 € annuelle
- La mise en place d'un **Titre de Participation** incluant une assurance responsabilité civile ;
- De nouveaux services pour les organisateurs (contrôle PPS, inclusion du questionnaire mineur).

Les investissements nécessaires pour les outils numériques, la refonte de Calorg et les actions de formation ou de communication ont également été présentés.

6. Conclusion

La stratégie proposée s'inscrit dans une ambition globale de renforcement du leadership fédéral dans l'écosystème running, de soutien aux clubs et organisateurs, et d'amélioration continue de l'expérience de tous les pratiquants.

7. Échanges

En préambule, Jean GRACIA souhaite expressément préciser que le PPS payant n'a aucunement vocation à combler le déficit constaté en 2024 par la Fédération Française d'Athlétisme. Cette évolution faisait partie des réflexions envisagées durant la campagne pour apporter des ressources nouvelles à la Fédération et redonner à celle-ci un rôle central dans le secteur du running.

Marc LE MERCIER se déclare favorable à l'instauration d'un titre de participation payant. Il rappelle que la Cour des comptes, lors d'une précédente revue d'émission, recommandait déjà à la Fédération Française d'Athlétisme la mise en place d'un tel dispositif.

Jean GRACIA ajoute que la mise en place de ce Pass Prévention Santé payant constitue également une réponse à la baisse des financements accordés par l'État et les collectivités territoriales.

Martine PRÉVOST s'interroge sur la différence de traitement entre un licencié et le titulaire du titre de participation. Emmanuelle JAEGER précise que le Pass Prévention Santé sera payant pour les non-licenciés, tandis qu'il sera inclus dans la prise de licence pour les licenciés. Elle souligne toutefois que l'ensemble des pratiquants, licenciés comme non-licenciés, auront

accès aux mêmes avantages proposés dans le cadre de ce Pass y compris l'accès à la base data running. Philippe BOIDE explique que dans les prochains mois, les avantages mis à disposition sur la plate-forme seront plus nombreux, ils pourraient être optionnels pour les non-licenciés mais seront toujours gratuits pour les licenciés.

Yves BOISSERIE intervient au sujet de la priorité à donner aux licenciés pour participer aux courses labellisées. Philippe BOIDE rappelle qu'aujourd'hui les courses labellisées doivent présenter une double tarification avec un prix du dossard moins élevé pour les licenciés mais pour l'heure il n'y a pas d'obligation à réserver une quote-part des dossards aux licenciés FFA. C'est une action à creuser effectivement.

Fabrice DESCOMBE insiste sur la nécessité de placer la prévention médicale au centre du dispositif du PPS. Celui-ci doit offrir à chaque souscripteur une information accessible, compréhensible et adaptée à sa situation. Il rappelle que ce volet médical doit rester essentiel afin de renforcer la sécurité des coureurs tout au long de l'année. Philippe BOLDÉ précise que pour bénéficier de cette information, il faudra respecter le RGPD afin de s'assurer que les coureurs souhaitent recevoir plusieurs fois dans l'année des informations. La communication médicale devra donc être de qualité et répondre à leurs attentes notamment en termes de prévention des blessures.

En l'absence de question et commentaires supplémentaires, le Comité directeur délibère.

→ VOTE

Validation par le Comité directeur – unanimité

3. CLÔTURE DE LA RÉUNION

La Présidente déléguée présente ensuite le plan de communication qui sera déployé dans les prochains jours auprès des acteurs concernés par la stratégie running. Elle invite chaque membre du Comité directeur à soutenir et à expliquer ce projet.

Le Président remercie tous les participants. Il rappelle que la prochaine réunion du Comité directeur se tiendra les 5 et 6 décembre prochains à l'INSEP, en présentiel.

- Fin de la réunion à 19h30 -

A contribué à la réalisation de ce procès-verbal, Béatrice PFAËNDER, Secrétaire générale adjointe.



Nicolas PARÉSY
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

STRATEGIE RUNNING FFA



CHIFFRES RUNNING FFA

1 800 clubs

→ running (cross, route, trail)

114 192 runners adhérents soit
35 % de l'ensemble des licenciés

16 000 pass event → vendus via 5
grandes classiques

2 500 pass annuels → via
jaimecourir.fr (fin 2023)

11 334 courses inscrites au calendrier
→ dont **600** avec **label fédération** 🏆

2,95 M de résultats enregistrés 📈 record
2024, boost trail

5,6 M attestations PPS (depuis ouverture)

→ pour **2,1 M** utilisateurs uniques/an

→ **653 000** opt-in 📧

METHODOLOGIE DE TRAVAIL

Courant **2024** - **Lancement PPS**, évaluation très favorable du dispositif (impact pratiquants, organisateurs, fédération +++)

Mars 2025 – Réunion comité directeur : **mise à niveau PPS**, en présence de la commission médicale, du service juridique, du pôle développement, et de la DTN

Mai 2025 – Réunions internes élus et services : présentation des projets initiaux d'**évolution de l'offre running FFA**

Juin 2025 – Travaux **stratégie running globale**, réunions hebdomadaires élus & services

AMBITION

Rendre la Fédération **acteur central du running**
en générant une **valeur économique**

FACTEURS CLES DE SUCCES

EVENEMENTS >>> se challenger

EXPERTISE >>> progresser sans se blesser

SOCIAL >>> se rencontrer, partager

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Structurer **l'offre existante**, **recruter** des **non licenciés** et **améliorer l'expérience** des licenciés,
- Sécuriser la pratique par la **création de contenus prévention**,
- Accompagner les **organismes**,
- Renforcer notre position vis-à-vis du **ministère et des partenaires publics**,
- Peser sur l'**aménagement du territoire**,
- Faire rayonner nos **équipes de France**
- Générer des **ressources**,
- Devenir l'organe de référence pour un **observatoire du running**

UNE STRATEGIE DECLINEE EN PLAN D' ACTIONS

Une stratégie pleinement alignée avec le **plan de développement**, et notamment les défis à relever.



DES SERVICES POUR 3 TYPES D'ACTEURS

PRATIQUANTS

RESEAU CLUBS, COMITES, LIGUES

ORGANISATEURS D'EVENEMENTS

QUI VONT PERMETTRE D'AFFIRMER LA FFA DANS L'ECOSYSTEME RUNNING

DES SERVICES POUR LES PRATIQUANTS

- 
- 
- **Faciliter** la participation à l'ensemble des courses
 - **Renforcer** notre positionnement **coaching santé** à destination de tous les coureurs
 - **Créer une plateforme** ludique Datarunning : d'historique des résultats et de visualisation
 - **Professionaliser et valoriser** nos Equipes de France Running (trail)
 - **Transformer** nos Champ. de France running en évènements "premium"
 - **Développer** de nouveaux avantages pour les licenciés : offre PPS

DES SERVICES POUR LES CLUBS, COMITES, LIGUES

- **Promouvoir la pratique en club** en s'appuyant sur nos **nouveaux outils et services**
- **Changer de dimension** l'opération de rentrée Run 2k Challenge
- **Animer et interagir** avec les communautés de pratiquants avec des temps forts marqués (réseaux sociaux running et campagne marketing digitale nouvelle année, trail...)

- **Redynamiser le réseau** des CDR, CRR : formation des officiels/jurys, rassemblements, dotation...
- **Développer** une offre digitale innovante (outils d'entraînement...)
- **Structurer et amplifier** l'offre de formation entraîneurs (route, trail)
- **Professionaliser et valoriser** le rôle d'ambassadeur de la pratique des **Equipes de France running/trail**

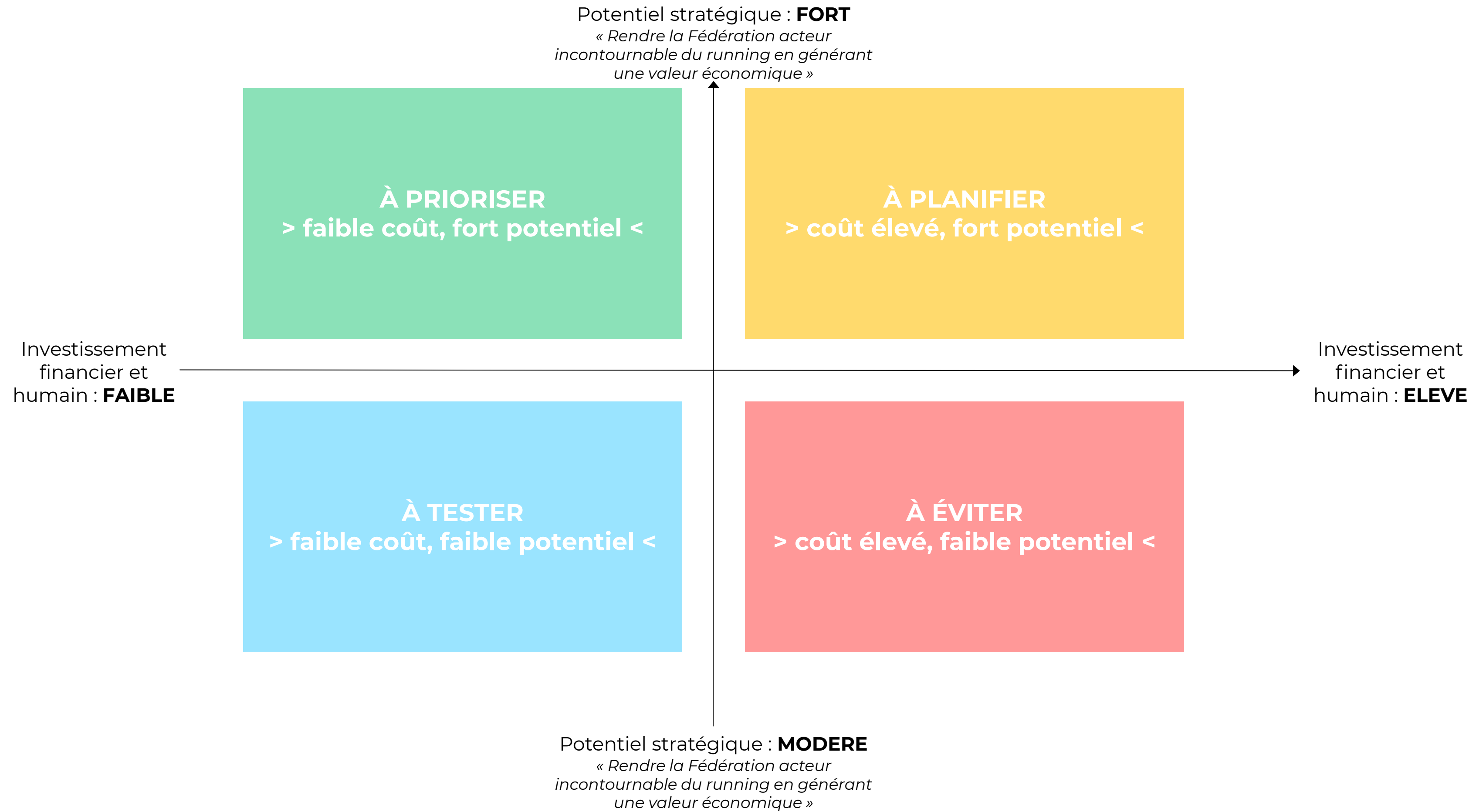
DES SERVICES POUR LES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS

- 
- 
- **Poursuivre l'enrichissement des services PPS à destination des organisateurs** : contrôle des PPS et développement questionnaire de santé mineur
 - **Promouvoir** les courses labellisées (+ de 600/an)
 - **Renforcer la démarche qualité** auprès des fournisseurs de services : inscription en ligne et chronométrie
 - **Soutenir la croissance des événements et circuits** : Soutien matériel & campagnes promotionnelles dédiées : challenge national trail
 - **Développer** une nouvelle plateforme Calorg
 - **Construire** une **offre** à destination des organisateurs pour **la promotion de leurs événements**

UNE AFFIRMATION DU POSITIONNEMENT VIS-A-VIS DE **L'ECOSYSTEME**

- 
- 
- **Présence permanente dans les médias** : chiffres clés, tendances... (Baromètre Finisher)
 - **Accompagner et renforcer les politiques publiques nationales et locales** : santé, aménagement du territoire (Uni'Vert Trail)
 - **Intensifier** la présence sur des **salons stratégiques** (Run Experience)

MATRICE DE PRIORISATION DES ACTIONS



Potentiel stratégique : **FORT**
« Rendre la Fédération acteur incontournable du running en générant une valeur économique »



INVESTISSEMENTS

ACTION	DESCRIPTIF	LANCEMENT
Contenus coaching santé	Création de fiches, vidéos, communications pour enrichir le parcours PPS de base	Engagé
Promotion des courses labellisées	Campagne de communication au bénéfice des événements disposant d'un label FFA	Engagé
Formation des encadrants	Promotion de la formation initiale, valorisation des intervenants, soutiens / partenariats aux initiative relevant de la formation continue	Engagé
Partenariats, coordination événements & circuits	Soutien à la croissance des événements ou circuits d'événements particulièrement recherchés (Challenge national trail, qualif. France de 5 km)	Engagé
Parcours permanents	Aménagement de sites adaptés à la pratique de la course à pied : label Uni'vert trail, balisages urbains innovants	Engagé
Nouveaux outils d'entraînement	Partenariats, conception, et déploiement d'offres et outils innovants dédiés à l'entraînement en club (Nolio, Playsharp)	Engagé
Campagne communication saisonnières	Campagne recrutement grand public ; bonnes résolutions, rentrée des clubs...	Engagé
Temps forts "vie des clubs"	Amplification des opérations nationales, soutien aux organisations locales	Engagé, à renforcer en 2026
Porte parolat / politique de développement	Renforcer les liens avec les pouvoirs publiques	Engagé
Animation des réseaux	Organisation de rassemblements, rencontres dédiées aux officiels, commissions régionales et départementales, entraîneurs. Présence sur les événements et salons majeurs.	Relance en 2026
Plateforme "data running"	Nouveau service d'exploitation des résultats aux courses pour les pratiquants	1er trimestre
Nouvelle interface CALORG	Refonte de l'outil de déclaration des événements, facilitation des démarches pour tous les acteurs (organisateurs, prestataires, commissions, officiels)	A partir du 2nd semestre 2026
Mini site IEL/chrono	Nouvelle interface dédiée aux fournisseurs de services pour les événements, associée à la labellisation FFA	2026
Inspirations Equipe de France running	Enrichissement de la création de contenus promotionnels en lien avec les équipes de France running	2 026
Championnats de France running Premium	Positionnement des championnats de France running comme des temps forts clés du calendrier national reconnus par tous les pratiquants	2 026

FOCUS SUR LE PPS

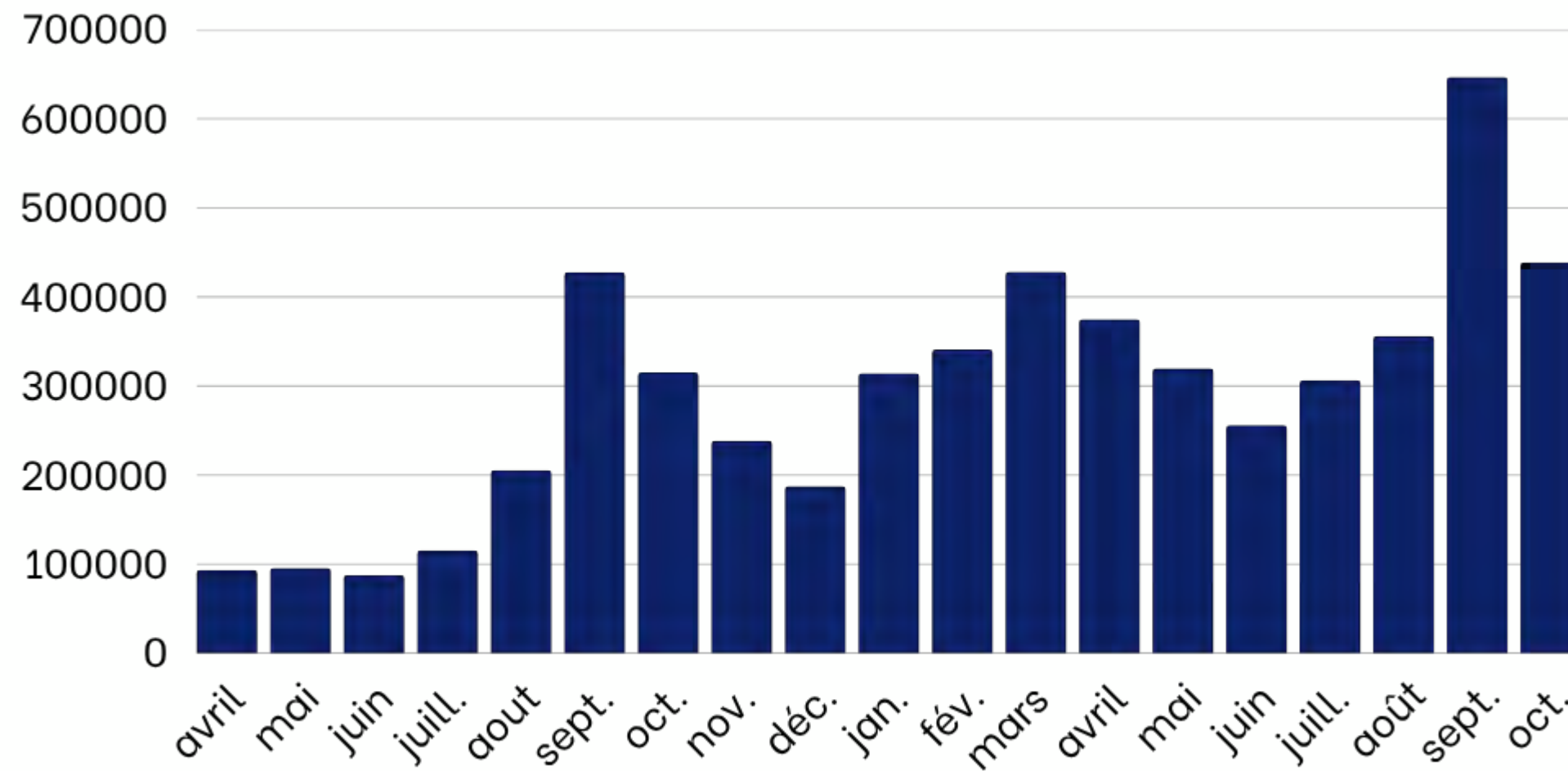
Le lien stratégique entre la FFA et l'ensemble des pratiquants



Attestations générées : **5,6 millions**

Utilisateurs uniques/an : **2,1 millions**

depuis avril 2024, généralisation depuis septembre 2024



653 000 contacts opt-in

- 1ère newsletter PPS : août 2024
- Enquête “Santé des compétiteurs” : février 2025,
- 2ème newsletter “Coaching santé” : sept. 2025.

COACHING SANTÉ

Le décathlon de la prévention

Qu'est-ce que c'est ? 10 exercices de prévention qui peuvent s'intégrer de deux façons dans ta pratique.

En routine d'échauffement, avant une séance pour préparer ton corps à l'effort.

En séance à part entière, à placer dans la semaine, comme un travail complémentaire, pour développer la mobilité, le renforcement au poids du corps et la proprioception.

Ces exercices sont simples, efficaces et accessibles à tous : un vrai atout pour progresser en limitant les risques de blessure.

[Télécharger les exercices](#)

HISTORIQUE

PPS gratuit initialement, pourquoi ?

- **Positionnement outil « santé, utilité publique »** de la fédération, en réponse à une sollicitation ministérielle qui l'induit au premier abord,
- **Choix de certaines fédérations** de répondre à cette sollicitation en supprimant toute démarche, ce que nous n'avons pas souhaité faire. Ainsi nous voulions créer un dispositif pertinent pour les pratiquants, stratégique pour la fédération et doté d'un niveau de contrainte mesuré,
- Souhait d'assurer une prise de parole fédérale auprès de **tous les runners compétiteurs**, alors que de nombreux pratiquants peuvent vivre une expérience durable en compétition sans jamais avoir d'informations ou de lien avec la fédération
- Enjeu de démontrer notre capacité à **livrer un outil digital au niveau** de ce secteur d'activité, qui nous challenge très régulièrement dans ce registre.

LES PROPOSITIONS D'EVOLUTION POUR JANVIER 2026

- Augmenter la **durée de validité de 3 mois à 1 an** du PPS, service plébiscité par les organisateurs et les participants
- Mettre en place un **Titre de Participation** d'une valeur de **5 euros TTC** qui intègre une **responsabilité civile** → **Lien direct** entre la FFA et les **runners "compétiteurs"**
- **Passer** d'un Parcours à un **Pass Prévention Santé**
- **Développer** des **services demandés par les organisateurs** : contrôle des PPS et questionnaire de santé mineur (gratuit)

FOCUS COACHING SANTE

*Assurer la sécurité et l'intégrité de tous pratiquants
compétiteurs*



FOCUS COACHING SANTE

Création de **nouveaux contenus coaching santé** tout au long de l'année assurant la sécurité et l'intégrité des pratiquants compétiteurs. Ces contenus seront accessibles dans **un centre de ressources** et alimenteront la **Newsletter PPS**.

- **Infographie** comme le **Décathlon de la Prévention**
- **Vidéos** avec notamment deux tournages en novembre : **Yann Schrub et JB Courderc** (Médecin Equipe de France Trail)

Différentes thématiques seront abordées : alimentation, sommeil, pratique féminine, équipements, entraînements...



FOCUS DATARUNNING

Se situer, se comparer et progresser

FOCUS DATARUNNING

Une **plateforme ludique d'historique et de visualisation des résultats running accessible pour tous les types de runners** : licenciés, pratiquants PPS, grand public avec des fonctionnalités différenciées.



Remontée des informations sur les distances du 5km au 100km

Différents menus :

- **Se situer** parmi les runners avec plusieurs filtres
- **Objectifs** : se projeter sur ses prochains évènements
- **Suivi de performance** : historique des performances running et cartographie
- **Coaching santé** : alimentation, sommeil, entraînement...

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

QUESTIONS

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME